



Concours
International
de **LYON**[®]
WINE, BEER & SPIRITS
COMPETITION

CITÉ INTERNATIONALE
LIONE - FRANCIA

**Lyon
International
Competition**
16 - 17 marzo 2026

Modulo d'iscrizione
Iscrizione dei vini su concourslyon.com

Il concorso premia i migliori vini,
birre e liquori
del mondo già da **16 anni** !



In 16 anni sono stati **degustati, giudicati e valutati** oltre **78.500 vini**.

L'aumento costante del numero di campioni presentati dimostra la fiducia che i partecipanti ripongono in questi premi.



PRESENTAZIONE DEL CONCORSO

Lione è nota per essere la capitale della gastronomia e del gusto, è quindi naturale che ospiti **la selezione dei migliori vini, birre, liquori, distillati, formaggi e latticini e dal 2025 la selezione dei migliori salumi.**

La popolarità del concorso continua a crescere: **nel 2025 sono stati degustati ben 10.400 campioni** provenienti da 55 paesi diversi e milioni di bottiglie hanno ricevuto una medaglia.

Degustatori internazionali provenienti da tutti i segmenti della filiera del vino (enologi, sommelier, ristoratori, produttori, maestri di cantina e appassionati cultori) considerano ormai questa gara una tappa obbligata da aggiungere in agenda.



IL TROFEO SOMMELIER

Il Concours International de Lyon ha creato una borsa di studio per studenti che frequentano la specializzazione in sommelierie nei licei della regione Rodano Alpi.

Questo premio intende aiutare gli studenti a scoprire, in modo pratico, un paese europeo attraverso lo studio di una denominazione o di una regione.

La presentazione di un dossier completo sui Birre della regione di Bruxelles ha permesso a Mathils Bouillard e Nolann Cuvillier di vincere il precedente Trofeo Sommelier.



LA DEGUSTAZIONE

Il punto d'incontro per i degustatori è la Cité Internationale de Lyon, imperdibile centro terziario, culturale e turistico di Lione.

In tavoli di quattro persone, i giurati degusteranno i campioni e daranno loro un punteggio su 100. Ogni giuria è composta da professionisti del settore e da appassionati esperti.



Un evento come quello di Lione mi dà la possibilità di degustare numerosi vini in un unico luogo. Ho trovato dei vini di grande qualità. Questo mi permetterà di venderli ai turisti di passaggio

Pierre-André Fresard,
commerciante di vini





Presidenti onorari rinomati

Ogni anno il presidente onorario promuove il concorso tra i media e all'interno della sua professione.

Nel 2025, la presidenza del concorso di vini, birre, liquori e distillati era affidata a **Frédéric Schaaf**, presidente dell'Association des Sommeliers Lyonnais Et Rhône-Alpes.

Quest'anno, la presidenza del concorso dei Formaggi, Latticini e Salumi è stata assegnata a **Christian Janier**, Miglior Artigiano di Francia per il settore caseario e **David Bourne**, Vice-Campione del Mondo per il settore salumi.

13%

aumento medio del prezzo di un prodotto con medaglia d'oro



Età media dei degustatori:
47 anni



35% di degustatrici nel 2025

2.000

citazioni in un anno
(Fonte: Mention)

10.400

campioni degustati nel 2025



1 prodotto premiato venduto ogni secondo in tutto il mondo



68 paesi partecipanti negli ultimi 3 anni



46 nazionalità di degustatori negli ultimi 3 anni



LOBS

Le Parisien

LE FIGARO

Le Point

Rayon Boissons

LA VIGNE

Terre de Vins

télé
7 JOURS

Vitisphere

ELLE
à table

ARTS & GASTRONOMIE

Cuisine et Vins
DE FRANCE

TRIBUNE
DE LYON

LYON
CAPITALE

•3

TF1

Le Monde

Comunicazione su tutti i Fronti

Il Concorso non si ferma alla degustazione. Il nostro servizio di comunicazione fa conoscere i vini premiati e i principali eventi del Concorso alla stampa, agli opinion leader e ai buyer nazionali e internazionali.

I risultati vengono inviati a:

- **Stampa scritta generalista:** pubblicazioni su Le Point, Télé 7 jours, Le Nouvel Obs, Le Parisien, Le Figaro, Le Progrès, Tribune de Lyon, L'Union Girondine.
- **Stampa scritta specializzata:** pubblicazioni su Terre de vins, La Vigne, Rayon Boissons, Mon Viti, Cuisine et Vins de France, ELLE à table, Arts & Gastronomie.

- **Social network:** segnalazione dei vincitori alla nostra community più di 11.600 follower
- **Stampa internazionale:** 6700 giornalisti identificati
- **Buyer:** 6400 enoteche, wine bar, buyer della grande distribuzione, sommelier.
- **Export:** 5200 agenti e importatori.
- **Filiera:** organizzazioni interprofessionali, sindacati, gruppi di produttori.
- **Internet:** siti sul vino, siti web influenti, club di degustazione, blogger.



Collaborazione con Le Progrès

LE PROGRÈS

Il quotidiano Le Progrès si associa all'evento e pubblica un supplemento dedicato al Concorso International de Lyon e ai suoi vincitori.

Il supplemento sarà disponibile online prima dell'estate con informazioni sul concorso, ma anche sul settore, con i dati chiave dei mercati, le descrizioni dei vincitori e un resoconto completo sullo svolgimento di questa edizione!

Fondato nel 1859 nel centro di Lione, Le Progrès conta oggi 263 giornalisti, 1800 corrispondenti locali e 850.000 lettori ogni giorno!



@ConcoursLyon



@ConcoursLyon



@ConcoursLyon



Concours International de Lyon

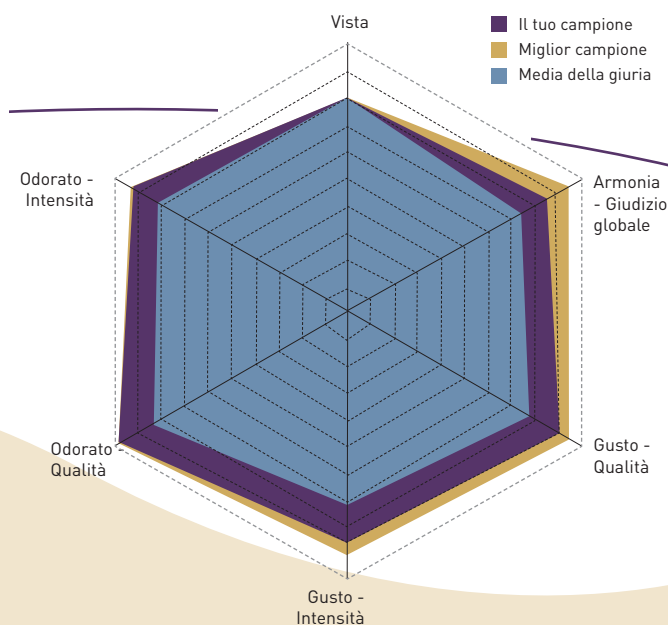


Sintesi esplicativa: un prezioso strumento di lavoro

Dopo la pubblicazione dei risultati, potrai consultare e scaricare dal tuo account una sintesi esplicativa di ogni prodotto degustato. Questo rapporto organolettico, basato sui commenti dei degustatori, permette di valutare le qualità del prodotto e/o di intervenire su possibili aree di miglioramento.

UNA VALUTAZIONE DETTAGLIATA DEI TUOI PRODOTTI

Ogni criterio viene studiato attentamente dalla nostra giuria di degustatori. Vista, olfatto, gusto e consistenza: scopri i tuoi punteggi nel dettaglio, per ognuno di questi criteri. Grazie a un diagramma esplicativo, puoi confrontare facilmente i tuoi punteggi con quelli di altri campioni della tua categoria. Più che una semplice nota, questa sintesi esplicativa ti permette di evidenziare i pregi dei tuoi prodotti.



DG CCRF

Sulle etichette dei vini possono comparire solo le medaglie dei concorsi enologici indicati nella lista della DGCCRF + (Direzione generale della concorrenza, degli affari dei consumatori e del controllo delle frodi in Francia). Il Concours International de Lyon è registrato nell'elenco della DGCCRF.

Questa certificazione garantisce ai produttori il coinvolgimento del Concours International de Lyon nel valorizzare il loro lavoro. I consumatori, dal canto loro, lo vedranno come un segno di selezione rigorosa, una garanzia di qualità e di fiducia.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Viene nominato un ufficiale giudiziario per garantire il rispetto del regolamento e il regolare svolgimento del Concorso.

HUISSIERS
DE JUSTICE

Medaglie ad un prezzo ragionevole

Sulle bottiglie possono essere apposti due riconoscimenti: Oro o Argento.

Grazie alla risonanza internazionale del concorso, i prodotti vincitori di medaglie sono apprezzati da ristoratori, buyer e importatori di tutto il mondo. Il prezzo delle medaglie è rimasto competitivo per non aumentare il costo del prodotto.

A partire da 10 euro per mille.



Targhe in metallo: pubblicizza i tuoi premi

Le targhe di metallo sono un ottimo strumento di vendita, permettono di segnalare ai consumatori che i tuoi vini hanno ricevuto una medaglia e sono risultati tra i migliori della loro categoria.

Appendile alle pareti della tua cantina o esponile nel tuo stand durante una fiera!

Trofei: mostra il tuo successo

Il Trofeo premia i migliori vini del concorso per paese o per tutte le categorie. Si aggiunge alle medaglie e alle targhe di metallo.

Riconoscibile dal pubblico e dai professionisti, questo strumento di comunicazione è una garanzia di qualità che permetterà di conquistare o rafforzare la fiducia dei tuoi clienti.

Può essere esposto sulle pareti della cantina, nei punti vendita o negli stand fieristici.

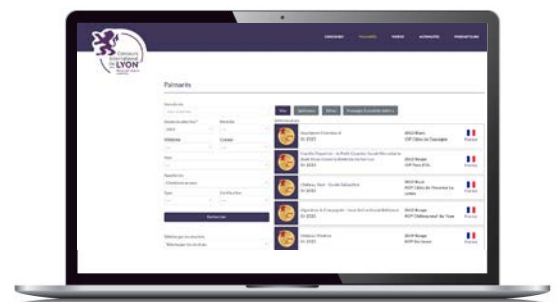


Una presenza online più solida

L'elenco dei vincitori è pubblicato sul sito web del concorso ed è a disposizione di tutti.

Durante tutto l'anno, un team web si occupa dell'indicizzazione SEO (Search Engine Optimization) delle pagine relative ai prodotti premiati. L'obiettivo è quello di migliorare il posizionamento nei risultati dei motori di ricerca come Google, Yahoo o Bing.

Un prodotto ben indicizzato sui motori di ricerca aumenta la notorietà del produttore e può portare rapidamente nuovi contatti.



IL TROFEO DEL MIGLIOR VINO DEL MONDO: IL MASSIMO RICONOSCIMENTO

Questo trofeo viene assegnato al vino più apprezzato dell'intero concorso, tra tutte le categorie e tutti i paesi! Oltre a riconoscere il lavoro svolto, questo trofeo, che riceve una grande copertura mediatica in Francia e all'estero, contribuisce ad aumentare le vendite.

"Vincere questo trofeo per il nostro vino Piano della Signora ci ha permesso di pubblicizzare questa nuova annata e ha avuto un impatto positivo sui nostri clienti, aumentando la nostra visibilità. Il premio ha rafforzato il posizionamento di alto livello del nostro vino."

Clos Lucciardi, vincitore 2023

Partner Forti e impegnati



Le Toques Blanches: i Grandi chef lionesi membri dell'associazione fanno parte delle giurie di selezione. I suoi membri sono i garanti di un patrimonio culinario, i custodi della storia della gastronomia lionese: quella dei mâchon, delle Mères, dei bouchon, delle Halles di Lione, dei grandi chef stellati... Tutti difendono gli stessi valori della gastronomia, la promozione della cucina lionese e dei prodotti regionali.

ONLYLYON & Città di Lione: il turismo e la gastronomia sono l'essenza stessa di Lione. È quindi naturale che il Concours International de Lyon e i prodotti premiati abbiano una forte risonanza nella città e nella sua regione.

L'Association des Sommeliers Lyonnais Et Rhône-Alpes: sostiene attivamente il concorso. Molti sommelier sono presenti il giorno della degustazione.

REGISTRAZIONE IN 3 CLICK



Crea il tuo account



Iscrivi i tuoi prodotti



Spedisci in tutta tranquillità seguendo le nostre istruzioni

ISCRIZIONI DEI VINI

ISCRIZIONI ONLINE

Fino al 13 febbraio 2026 > Iscrizioni online

Fino al 20 febbraio 2026 > Ricevimento dei campioni

Accedere a www.concourslyon.com

Vantaggi dell'iscrizione online:

- Pagamento con carta di credito o bonifico bancario.
- Iscrizione rapida.
- Invio di un'e-mail di conferma al ricevimento dei prodotti.

Quota d'iscrizione 43,85€ per vino

ISCRIZIONI PER POSTA

Fino al 13 febbraio 2026 > Iscrizioni per posta + Ricevimento dei campioni

Il modulo può essere scaricato dal sito www.concourslyon.com o richiesto al numero 00 33 (0)4 74 68 84 40.

Attenzione: per posta il termine per inviare i campioni è più breve.

16-17 marzo 2026 > Degustazioni

20 marzo 2026 > Pubblicazione dei risultati su Internet

ISCRIZIONE DEGUSTATORI

Il Concours International de Lyon presta particolare attenzione alla scelta dei degustatori. Ogni nuovo iscritto viene contattato per verificare le sue capacità di degustazione. Se necessario, ai degustatori viene offerta una formazione aggiuntiva. Desideri vedere come si svolge la selezione?

Iscriviti come giurato su concourslyon.com

